

ESTRATEGIA: Iglesia Comprometida Grupo B ~ SERVICIO, TESTIMONIO Y COMUNIÓN

1. Generar un servicio comprometido al interior de nuestras comunidades y al exterior de la iglesia en sus diferentes contextos.

SITUACIÓN INICIAL	ACTIVIDADES	RESULTADOS	SITUACIÓN FINAL	INDICADORES DE IMPACTO
No todos los ministerios están organizados de esta manera	Conformar voluntariado para los diferentes ministerios de acuerdo con la vocación de las personas.	Tener conformado el voluntariado para los diferentes ministerios de acuerdo con la vocación de las personas por autopostulación	Dar respuesta integral y satisfactoria a las necesidades de las comunidades. Compromiso con el servicio pastoral y social de la iglesia en las diferentes comunidades	Voluntarios sirviendo de acuerdo a su vocación
No hay integración en todos los ministerios del trabajo social con el eclesial	Involucrar al cuerpo pastoral en el trabajo y acompañamiento en los diferentes ministerios y departamentos de acuerdo con sus dones y talentos	Proclamar integralmente el evangelio de Jesucristo		Al menos el 50% de los ministerios y departamentos están acompañados por los pastores

No se cuenta con toda la información de los dones y talentos de la feligresía	Identificación de los dones y talentos de los participantes de la iglesia.	Contar con la información organizada de los dones y talentos de la feligresía	base de datos organizada
Falta brindar herramientas que apoyen el desarrollo y fortalecimiento de los dones y talentos que existen	Capacitación y fortalecimiento de acuerdo a los dones y talentos hallados	Recurso humano potencializado de acuerdo con sus capacidades	Un 25% del voluntariado está capacitada de acuerdo con sus talentos
No todas las áreas de la iglesia trabajan en alianza con otras entidades	Hacer alianzas de cooperación con Servicio Mundial y otros organismos oficiales y privados.	Un trabajo interinstitucional e interdisciplinarios con diferentes entidades	Memorandos de entendimientos o convenios establecidos con otras instituciones en al menos el 60% de los ministerios y departamentos

ESTRATEGIA: Iglesia Comprometida B				
2.Fortalecer los diferentes ministerios y departamentos para prestar un mejor servicio y aumentar la capacidad de respuesta.				
SITUACIÓN INICIAL	ACTIVIDADES	RESULTADOS	SITUACIÓN FINAL	INDICADORES DE IMPACTO

	Aprovechar la capacidad instalada existente.			
	Tener estructuras flexibles.			
	Seguimiento permanente a los proyectos.			
	Planeación de las actividades.			
	Estudio de factibilidad, continuidad y sustentabilidad para el desarrollo de los diferentes trabajos.			

ESTRATEGIA: Iglesia Comprometida B SERVICIO, TESTIMONIO Y COMUNIÓN				
3. Dinamizar el liderazgo y el servicio al estilo de Jesucristo (Mt. 20:26-28)				
SITUACIÓN INICIAL	ACTIVIDADES	RESULTADOS	SITUACIÓN FINAL	INDICADORES DE IMPACTO
	Adelantar campañas donde se promueva el liderazgo bajo el postulado del servicio, la participación y la construcción mutua de aprendizajes.			

ESTRATEGIA: Iglesia Comprometida B SERVICIO, TESTIMONIO Y COMUNIÓN

4. Generar espacios de intercambio entre el cuerpo pastoral y líderes para conseguir unidad de criterio y construir consensos sobre aspectos fundamentales de la iglesia. (teológicos, doctrinales, de forma)

SITUACIÓN INICIAL	ACTIVIDADES	RESULTADOS	SITUACIÓN FINAL	INDICADORES DE IMPACTO
	<i>Encuentros mensuales virtuales del cuerpo pastoral.</i>			
	<i>Socialización y estudio en las congregaciones y misiones de los diferentes postulados y documentos emanados por consenso de reuniones pastorales y liderazgo en el ámbito nacional, regional e internacional.</i>			
	<i>Establecer los temas donde hay disenso priorizarlos y discutirlos</i>			
	<i>Difusión de los consensos logrados en las reuniones pastorales y de líderes</i>			

ESTRATEGIA: Iglesia Comprometida B SERVICIO, TESTIMONIO Y COMUNIÓN

Promover continuamente sanidad, reconciliación y restauración de las relaciones humanas al interior de nuestras congregaciones, misiones y diferentes instancias de la iglesia.

SITUACIÓN INICIAL	ACTIVIDADES	RESULTADOS	SITUACIÓN FINAL	INDICADORES DE IMPACTO
	<i>Adelantar campañas donde se promueva el liderazgo bajo el postulado del servicio, la participación y la construcción mutua de aprendizajes.</i>			

ESTRATEGIA: Iglesia Comprometida B SERVICIO, TESTIMONIO Y COMUNIÓN

5. 5. Promover continuamente sanidad, reconciliación y restauración de las relaciones humanas al interior de nuestras congregaciones, misiones y diferentes instancias de la iglesia.

SITUACIÓN INICIAL	ACTIVIDADES	RESULTADOS	SITUACIÓN FINAL	INDICADORES DE IMPACTO
	<i>Tener espacios a nivel local y nacional donde se pueda realizar acciones de sanidad.</i>			
	<i>En alianza con el departamento de comunicaciones divulgar temas que conduzcan a la convivencia y resolución de conflictos.</i>			

ESTRATEGIA: Iglesia Comprometida B SERVICIO, TESTIMONIO Y COMUNIÓN
Establecer sinergias entre los ministerios, oficinas, departamentos, las congregaciones y misiones.

SITUACIÓN INICIAL	ACTIVIDADES	RESULTADOS	SITUACIÓN FINAL	INDICADORES DE IMPACTO
	<i>Compartir recursos materiales y humanos entre las congregaciones, misiones y otras instituciones de la iglesia.</i>			