

ESTRATEGIA: 1 Bajo la guía del Espíritu Santo 1.1. Anhelar el don del Espíritu Santo que esta presente en la vida de cada creyente 1.2. afianzar el conocimiento profundo y sistemático de la palabra de Dios

SITUACIÓN INICIAL	ACTIVIDADES	RESULTADOS	SITUACIÓN FINAL	INDICADORES DE IMPACTO
Una Iglesia pasiva desunida, conformista, medianamente comprometida, con poco liderazgo, humildad, y poco sensible a la voz del Espíritu Santo para la práctica de la vida cristiana.	P romover y motivar la necesidad de la oración, en la vida diaria de los creyentes: talleres, libros con devocionales diarios. Discos con devocionales para la familia	Una Iglesia avivada, eficaz y comprometida en la obra de Cristo	Una Iglesia empoderada por el poder del Espíritu Santo viva y activa desarrollando cada uno de los ministerios	Ser una iglesia: con el 70% de su membresía comprometida, con crecimiento numérico.
Gran parte de la Iglesia muestra poco interés en el estudio de la palabra de Dios	P romover e intensificar estudios bíblicos, devocionales, escuelas bíblicas, seminarios y talleres, concursos bíblicos, actualización y elaboración de material	Creyentes con amplio conocimiento en las sagradas escrituras y trabajando en el extendimiento del evangelio	Una Iglesia conocedora de las sagradas escrituras, que vive y comparte los principios de Dios bajo la dirección del Espíritu Santo	Incremento en un 70% en los servidores de los diferentes ministerios.

ESTRATEGIA: 2 Iglesia Comprometida: 2.1. Fortalecer los ministerios existentes y crear nuevos que respondan a las necesidades de cada congregación, misión y/o punto de predicación. 2.2. Reevangelización, Recatequización y capacitación permanentes.

SITUACIÓN INICIAL	ACTIVIDADES	RESULTADOS	SITUACIÓN FINAL	INDICADORES DE IMPACTO
<p>Ministerios sin sentido de pertenencia, apropiación; sin metas claras ni objetivos específicos. No hay articulación entre ministerios y desarrollo de la iglesia.</p>	<p>Evaluar los existentes y su funcionalidad. Realizar talleres de formación pertinentes a cada ministerio. Elaborar pastorales por cada ministerio.</p>	<p>Ministerios funcionales sirviendo para el cumplimiento de la misión de la iglesia.</p>	<p>Tener una iglesia unida, fortalecida, organizada y gozosa caminando de la mano de nuestro Señor Jesucristo.</p>	<p>60% de los ministerios funcionales y siendo apoyo para el desarrollo del trabajo de la iglesia.</p>
<p>Desconocimiento parcial de sus fundamentos bíblicos y doctrinales. Sin programas ni espacios apropiados.</p>	<p>Desde las Sagradas Escrituras, crear un texto guía que nos lleve a la unificación de los criterios básicos.</p>	<p>La Iglesia reafirmada y empoderada como la Iglesia de la Palabra en plena comunión con nuestro Señor Jesucristo.</p>	<p>Iglesia más unida en cuanto a los criterios esenciales de la doctrina luterana; que tiene clara su identidad.</p>	<p>100 % de la membresía existente.</p>

ESTRATEGIA: 3 Evangelización . 3.1. Motivar y jalonar la evangelización a lo largo y ancho de las comunidades. 3.2. Apoyo mutuo entre congregaciones en el ámbito local e internacional.

SITUACIÓN INICIAL	ACTIVIDADES	RESULTADOS	SITUACIÓN FINAL	INDICADORES DE IMPACTO
<p>Iglesia despreocupada con la evangelización. Que no cumple plenamente con la misión que le ha sido encomendada por nuestro Señor Jesucristo.</p>	<p>Realizar talleres, seminarios que conlleven a quitar el miedo a evangelizar. Organizar en cada congregación, misión y punto. de predicación que lideren el proceso de evangelización. Desarrollar un modelo de evangelización de acuerdo con las necesidades del contexto local e involucrar a los miembros en su implementación. crear grupos familiares. Implementar encuentros de crecimiento espiritual. utilizar los medios de comunicación que tenemos hoy para la evangelización masiva. Apoyo mutuo entre congregaciones nacionales e internacionales.</p>		<p>Una iglesia que da testimonio de su fe, que proclama sin temor las buenas nuevas de salvación en nuestro contexto colombiano.</p>	

ESTRATEGIA: 4 Discipular 4.1. Motivar a un discipulado efectivo y activo, para que los miembros de las comunidades lo asuman, con un compromiso multiplicador

SITUACIÓN INICIAL	ACTIVIDADES	RESULTADOS	SITUACIÓN FINAL	INDICADORES DE IMPACTO