

**IGLESIA EVANGÉLICA LUTERANA DE COLOMBIA - IELCO**  
**PLAN MISIONAL 2010 - 2019**

| <b>ESTRATEGIA 1: IGLESIA COMPROMETIDA</b>  |  |  |   |   |
|--|--|--|---|---|
| <b>Como respuesta a la acción de Dios, los miembros de la Iglesia asumen y se motivan a dar testimonio de su fe a través de la proclamación del evangelio de Jesucristo, de la defensa y la promoción de la justicia y la paz y del cuidado responsable de su entorno natural.</b> |  |  |   |   |
| <b>SITUACIÓN INICIAL</b>   | <b>ACCIONES</b>  | <b>RESULTADOS</b>  | <b>SITUACIÓN FINAL</b>  | <b>INDICADORES DE IMPACTO</b>   |
| Iglesia despreocupada con la evangelización, que no cumple plenamente con la misión que le ha sido encomendada por nuestro Señor Jesucristo.   | Hacer seguimiento a la participación y los resultados de los talleres, seminarios y capacitaciones que se hagan a través de los diferentes Ministerios.                    | Las personas capacitadas trabajan en los diferentes Ministerios de la Iglesia.   | Una iglesia profundamente comprometida con su testimonio de fe, que proclama sin temor las buenas nuevas de salvación, en el contexto colombiano. | En 10 años el 80 % de los miembros de la Iglesia participan en la evangelización a través de los distintos ministerios. |
|  | Responsabilizar a los consejos, ministros y equipo de líderes de las congregaciones y misiones para que lideren y realicen el seguimiento del plan de evangelización.      | Existe un Plan general de evangelización, que es realizado en todas las Congregaciones y refleja el crecimiento continuo de las mismas.  |   |   |
|  | Organizar el trabajo de la Iglesia de manera regional y zonal.   | Mejor aprovechamiento de los recursos. Existe apoyo mutuo, dinamismo y motivación entre las comunidades.   |   |   |
|  | Realizar una investigación que permita conocer el número de personas que están involucradas en los diversos Ministerios.   | Se conoce el compromiso de las personas con la Misión y la Visión de la Iglesia.   |   |   |
| La iglesia es pasiva, hay desunión y conformismo.  | Abrir espacios de diálogo, reflexión y sanidad en todas las comunidades de la iglesia, en los que se hablen con franqueza los problemas y se busquen soluciones conjuntas. | Mejora de las relaciones intrafamiliares; entre los feligreses y con los ministros.  | La IELCO vive la presencia del Espíritu Santo y la expresa a través de su comunión en los ámbitos zonal, regional, nacional e internacional.      | Espacios de encuentro y comunión institucionales, así: cuatro zonales, dos regionales y uno nacional, por año.          |
|  | Recoger sugerencias, escritas, que sirvan para fortalecer la unidad.   | Se cuenta con un inventario de las posibles actividades que redundan en el fortalecimiento de la Iglesia y la unidad en todos los ámbitos.   |   |   |
|  | Realizar actividades regionales y zonales que faciliten la comunión entre los fieles (p.e. cultos unidos, encuentros, seminarios, jornadas de oración o vigiliass).        | La comunión entre las Congregaciones y Misiones se ve fortalecida en los ámbitos, zonal, regional y nacional.  |   |   |
|  | Establecer un consenso acerca de los elementos mínimos de la identidad luterana que deben conservarse y respetarse por parte de todas las comunidades de la IELCO.         | Respeto por la centralidad de la Palabra y los Sacramentos como expresión de la confesionalidad luterana en espacios de culto.<br>Consenso sobre el uso de las vestiduras y símbolos litúrgicos. |   |   |

**ESTRATEGIA 1: IGLESIA COMPROMETIDA**

*Como respuesta a la acción de Dios, los miembros de la Iglesia asumen y se motivan a dar testimonio de su fe a través de la proclamación del evangelio de Jesucristo, de la defensa y la promoción de la justicia y la paz y del cuidado responsable de su entorno natural.*

| SITUACIÓN INICIAL   | ACCIONES  | RESULTADOS  | SITUACIÓN FINAL   | INDICADORES DE IMPACTO  |
|---|---|---|---|---|
| Una parte de la Iglesia muestra poco interés por el estudio de la palabra de Dios y la formación cristiana. | Organizar bancos de materiales para el estudio bíblico, de fácil acceso para todas las comunidades.   | Se dispone de una variedad de materiales bíblicos y otros recursos, que son muy bien aprovechados por todas las comunidades.                            | Tanto los feligreses como los ministros y líderes, conocen y asumen la confesionalidad luterana, tienen un buen conocimiento bíblico y la capacidad para hacer de tal conocimiento un estilo de vida cotidiana y comunitario. | En 10 años, la totalidad de las personas que ejerce liderazgo en la Iglesia, demuestra buena formación bíblica y confesional. |
|   | Realización de encuentros regionales, seminarios y talleres para el estudio y la reflexión bíblica, por edades y por grupos.  | Feligreses mejor capacitados para reflexionar y actuar sobre su realidad a partir del encuentro con Cristo, con su Palabra y con sus hermanos en la Fe. |   | En todas las Congregaciones y Misiones existe un equipo de líderes y líderes formados bíblica y confesionalmente.             |
|   | Programar actividades zonales y locales que refuercen y estimulen los conocimientos bíblicos  | Los hermanos y hermanas cuentan con un mayor conocimiento bíblico.  |   |   |
|   | Revisar y replantear los espacios, momentos y la metodología usada en la formación cristiana, rompiendo los esquemas tradicionales para impartir la enseñanza, sin que con ello se pierda la centralidad del culto. | La mayoría de feligreses de la Iglesia están motivados y participan activamente de los espacios de formación cristiana.                                 |   |   |
|   | Replantear las Escuelas Dominicales y SELITE de manera que sean seminarios locales de formación bíblica y doctrinal de todos los creyentes.   | Los miembros de la iglesia, de todas las edades, están formados bíblica y confesionalmente.   |   |   |

**ESTRATEGIA 1: IGLESIA COMPROMETIDA**

**Como respuesta a la acción de Dios, los miembros de la Iglesia asumen y se motivan a dar testimonio de su fe a través de la proclamación del evangelio de Jesucristo, de la defensa y la promoción de la justicia y la paz y del cuidado responsable de su entorno natural.**

| SITUACIÓN INICIAL  | ACCIONES  | RESULTADOS   | SITUACIÓN FINAL  | INDICADORES DE IMPACTO  |
|--|---|--|--|---|
| Muy pocas personas conocen la Misión y la Visión de la Iglesia.  | Realizar un concurso de canto a nivel nacional en el que se compongan canciones relacionadas con el contenido de la Misión y la Visión de la Iglesia.   | Interiorización de la Misión y la Visión de la Iglesia por parte de los feligreses a través de la música.                                    | La totalidad de los miembros de la Iglesia conocen la Misión y la Visión y se sienten comprometidos con ellas.                   | En 10 años, la totalidad de la feligresía de la IELCO conoce y asume responsablemente la Misión y la Visión de la Iglesia.                                |
|  | Elaborar cartillas ilustradas y materiales pedagógicos para la enseñanza a los niños y jóvenes de la Misión y la Visión de la Iglesia.  | Los niños y jóvenes de la Iglesia entienden e interiorizan la Misión y la Visión de una manera lúdica.                                       |  |   |
|  | Elaboración de carteleras y pendones para ubicarlos en las comunidades, colegios, oficinas y departamento de la IELCO.  | Visibilización interna y externa de la Misión y la Visión que permite la identificación con las mismas,                                      |  |   |
|  | Publicar la Misión y la Visión de la IELCO en la página Web.  |  |  |   |
| La mayoría de Congregaciones y Misiones y algunos de los Ministerios nacionales y Colegios de la IELCO, no son sustentables y no tienen una administración organizada. | Formar consejos, líderes en los Ministerios y a los Rectores de los CELCO's en el tema de la administración y la sustentabilidad.   | Los Rectores, los líderes y Consejos están capacitados para trabajar la sustentabilidad y la buena administración de sus instituciones.      | Las Misiones, Congregaciones, Colegios y Ministerios de la IELCO, están bien organizados administrativamente y son sustentables. | El 80 % de las comunidades, Colegios y Ministerios de la IELCO, están organizados administrativamente, tienen el reconocimiento legal y son sustentables. |
|  | Analizar las posibilidades económicas y organizativas de las comunidades, a fin de tomar las medidas administrativas y financieras necesarias que garanticen la sustentabilidad regional y zonal de la Iglesia. | Se optimiza la utilización de los recursos económicos, humanos y materiales disponibles para el desarrollo de las actividades de la Iglesia. |  |   |
|  | Organizar el trabajo de los Pastores, Pastorales y los líderes de manera que asuman responsabilidades zonales y regionales.   | Mejor aprovechamiento de los recursos económicos y humanos de las Congregaciones y Misiones.   |  |   |
|  | Organizar actividades especiales que ayuden a la recolección de fondos.   | Se fortalece la integración en las comunidades y se asume la responsabilidad comunitaria en la sustentabilidad de la Iglesia.                |  |   |
|  | Revisar y mejorar el uso dado a las propiedades para conseguir recursos económicos.   | Fortalecimiento de la economía de las comunidades mediante el uso eficiente de las propiedades y recursos.                                   |  |   |
|  | Organizar el control administrativo de las Congregaciones y Misiones de manera regional y zonal.  | Administración ágil y efectiva de los recursos, de manera descentralizada.   |  |   |
|  | Dar cobertura legal y estatutaria a las regiones y zonas de la IELCO.   | Consolidación de las regiones y zonas de la IELCO.   |  |   |