



**IGLESIA EVANGÉLICA LUTERANA DE COLOMBIA**

Plan Misional 2009 -2019

**MATRIZ DE ESTRATEGIAS**

**ESTRATEGIA 2: IGLESIA EVANGELIZADORA Y DISCIPULADORA** Es aquella que, en cumplimiento de la Misión de Cristo, proclama el Evangelio, capacita a sus miembros para el discipulado y el ejercicio de los distintos Ministerios, en un proceso continuo. (Mateo 28: 19-20).

| SITUACIÓN DE LA CONGREGACIÓN  | SITUACIÓN REGIONAL   | ACCIONES REGIONALES   | ACCIONES DE LA CONGREGACIÓN   | RESULTADO  | SITUACIÓN FINAL NACIONAL  | INDICADOR  |
|---|--|---|---|--|---|--|
| se cuenta unicamente con el ministerio de alabanza, escuela dominical de niños y evangelismo, y no se cuenta con ningun otro ministerio | Los ministerios no están consolidados ni son funcionales, no se esta en capacidad de detectar los dones      | Llevar a cabo talleres que enseñen sobre ¿qué es un ministerio? Efectuar talleres sobre dones             | 1. fortalecer los ministerios con los cuales contamos en estos momentos, dar apertura a nuevos ministerios segun necesidades. | 1. mayor crecimiento Espiritual y mayor con la mision de la Iglesia. | La IELCO es evangelizadora y discipuladora, mediante la consolidación, articulación y fortalecimiento de los Ministerios, a nivel local, regional y nacional, según los diversos dones. | La Iglesia obtendrá un crecimiento del 50%                           |
| Falta a prender a testificar de nuestra FE al mas proximo   | No somos misioneros, ni tenemos crecimiento por que desde nuestra concepción teológica no lo hemos asimilado | enseñar, asimilar y despertar el sentido de misión rompiendo las barreras y dificultades presentadas      | animar a los miembros de la iglesia a usar sus dones y capacidades en la mision de Dios.                                      | fortalecimiento personal, y compromiso con la mision de Dios.        | Iglesia con un fuerte enfoque misionero, que proclama el Evangelio de Jesucristo, fortalecida en los lugares donde existe y en crecimiento.   | Aumento de apertura de misiones y crecimiento del 50%                |
| El desconocimiento de la doctrina, temor al rechazo y señalamiento.   | Falta interés para conocer y promulgar la identidad luterana e incidir en nuestra sociedad                   | Fomentar la enseñanza de la identidad luterana dentro de la iglesia y buscar su propagación fuera de ella | promulgacion y fortalecimiento de nuestra identidad a traves de sermones tematicos  | y apropiacion de nuestra identidad luterana.                         | Una Iglesia que conoce, valora y promueve, la vivencia de su identidad confesional.   | Que el 60% sean asimiladores y propagadores de la enseñanza recibida |

|  |  |   |  |   |   |  |
|--|--|---|--|---|---|--|
| <p>la congregacion cuenta con unidad de criterios en cuanto a lo doctrinal y teologico.</p>  | <p>Es una iglesia que no tiene unidad de criterios teológicos y doctrinales, cada quien lo mueve un interés particular</p> | <p>El ente que dirige la iglesia debe organizar seminarios, talleres conferencias etc. A los líderes y luego a la feligresía en general, buscando la unidad de criterio en la iglesia</p> | <p>seguir fortaleciendo en los diferentes espacios de enseñanza a los miembros de la congregacion.</p> | <p>la congregacion seguira fortaleciendo los criterios teologicos y doctrinales que ya tiene.</p> | <p>Una Iglesia que es un cuerpo vivo, funcional, que camina bajo los principios y los propósitos de Dios.</p> | <p>Que un 60% jalonen a la iglesia hacia la unidad doctrinal</p> |
| <p>desconocimiento por algunos de los miembros de la congregacion de las bendiciones implícitas cuando dan su diezmo y su ofrenda.</p> | <p>La iglesia no tiene claridad sobre el concepto de mayordomía y esta acostumbrada a ser dependiente</p>                  | <p>Educar sobre manejo de recursos, diezmos y ofrendas, tiempo, dones, sabiduría, para desarrollar herramientas prácticas que lleven al logro.</p>  | <p>realizar sermones tematicos sobre que es la mayordomia.</p>   | <p>mayor autosostenibilidad y menor dependencia.</p>  | <p>Una Iglesia consciente de su mayordomía y asume con responsabilidad su sustentabilidad.</p>                | <p>Un 50% de la iglesia ejercitando la mayordomía</p>            |
| <p>0</p>   |  |   |  |   |   |  |

