



**IGLESIA EVANGÉLICA LUTERANA DE COLOMBIA**

Plan Misional 2009 -2019

**MATRIZ DE ESTRATEGIAS**

**ESTRATEGIA 2: IGLESIA EVANGELIZADORA Y DISCIPULADORA** Es aquella que, en cumplimiento de la Misión de Cristo, proclama el Evangelio, capacita a sus miembros para el discipulado y el ejercicio de los distintos Ministerios, en un proceso continuo. (Mateo 28: 19-20).

SITUACIÓN DE LA CONGREGACIÓN	SITUACIÓN REGIONAL	ACCIONES REGIONALES	ACCIONES DE LA CONGREGACIÓN	RESULTADO	SITUACIÓN FINAL NACIONAL	INDICADOR
Hay negligencia para Evangelizar y discipular y temor para anunciar el Evangelio por parte de los/as feligreses, incumpliendo el mandato de Cristo de acuerdo con Mateo 28:19-20	Los ministerios no están consolidados ni son funcionales, no se esta en capacidad de detectar los dones	Llevar a cabo talleres que enseñen sobre ¿qué es un ministerio? Efectuar talleres sobre dones	1)Abrir Células de oración y estudio en casa de los feligreses. 2) Talleres evangelísticos y enseñanza para apertura de células.		La IELCO es evangelizadora y discipuladora, mediante la consolidación, articulación y fortalecimiento de los Ministerios, a nivel local, regional y nacional, según los diversos dones.	La Iglesia obtendrá un crecimiento del 50%
	No somos misioneros, ni tenemos crecimiento por que desde nuestra concepción teológica no lo hemos asimilado	enseñar, asimilar y despertar el sentido de misión rompiendo las barreras y dificultades presentadas			Iglesia con un fuerte enfoque misionero, que proclama el Evangelio de Jesucristo, fortalecida en los lugares donde existe y en crecimiento.	Aumento de apertura de misiones y crecimiento del 50%
	Falta interés para conocer y promulgar la identidad luterana e incidir en nuestra sociedad	Fomentar la enseñanza de la identidad luterana dentro de la iglesia y buscar su propagación fuera de ella			Una Iglesia que conoce, valora y promueve, la vivencia de su identidad confesional.	Que el 60% sean asimiladores y propagadores de la enseñanza recibida

	Es una iglesia que no tiene unidad de criterios teológicos y doctrinales, cada quien lo mueve un interés particular	El ente que dirige la iglesia debe organizar seminarios, talleres conferencias etc. A los líderes y luego a la feligresía en general, buscando la unidad de criterio en la iglesia			Una Iglesia que es un cuerpo vivo, funcional, que camina bajo los principios y los propósitos de Dios.	Que un 60% jalonen a la Iglesia hacia la unidad doctrinal
	La iglesia no tiene claridad sobre el concepto de mayordomía y esta acostumbrada a ser dependiente	Educar sobre manejo de recursos, diezmos y ofrendas, tiempo, dones, sabiduría, para desarrollar herramientas prácticas que lleven al logro.			Una Iglesia consciente de su mayordomía y asume con responsabilidad su sustentabilidad.	Un 50% de la Iglesia ejercitando la mayordomía

