

IGLESIA EVANGÉLICA LUTERANA DE COLOMBIA

Plan Misional 2009 -2019

MATRIZ DE ESTRATEGIAS

ESTRATEGIA 2: IGLESIA EVANGELIZADORA Y DISCIPULADORA Es aquella que, en cumplimiento de la Misión de Cristo, proclama el Evangelio, capacita a sus miembros para el discipulado y el ejercicio de los distintos Ministerios, en un proceso continuo. (Mateo 28: 19-20).

SITUACIÓN DE LA CONGREGACIÓN	SITUACIÓN REGIONAL	ACCIONES REGIONALES	ACCIONES DE LA CONGREGACIÓN	RESULTADO	SITUACIÓN FINAL NACIONAL	INDICADOR
	Los ministerios no están consolidados ni son funcionales, no se esta en capacidad de detectar los dones	Llevar a cabo talleres que enseñen sobre ¿qué es un ministerio? Efectuar talleres sobre dones			La IELCO es evangelizadora y discipuladora, mediante la consolidación, articulación y fortalecimiento de los Ministerios, a nivel local, regional y nacional, según los diversos dones.	La Iglesia obtendrá un crecimiento del 50%
	No somos misioneros, ni tenemos crecimiento por que desde nuestra concepción teológica no lo hemos asimilado	enseñar, asimilar y despertar el sentido de misión rompiendo las barreras y dificultades presentadas			Iglesia con un fuerte enfoque misionero, que proclama el Evangelio de Jesucristo, fortalecida en los lugares donde existe y en crecimiento.	Aumento de apertura de misiones y crecimiento del 50%
	Falta interés para conocer y promulgar la identidad luterana e incidir en nuestra sociedad	Fomentar la enseñanza de la identidad luterana dentro de la iglesia y buscar su propagación fuera de ella			Una Iglesia que conoce, valora y promueve, la vivencia de su identidad confesional.	Que el 60% sean asimiladores y propagadores de la enseñanza recibida
	Es una iglesia que no tiene unidad de criterios teológicos y doctrinales, cada quien lo mueve un interés particular	El ente que dirige la iglesia debe organizar seminarios, talleres conferencias etc. A los líderes y luego a la feligresía en general, buscando la unidad de criterio en la iglesia			Una Iglesia que es un cuerpo vivo, funcional, que camina bajo los principios y los propósitos de Dios.	Que un 60% jalonen a la Iglesia hacia la unidad doctrinal
	La iglesia no tiene claridad sobre el concepto de mayordomía y esta acostumbrada a ser dependiente	Educar sobre manejo de recursos, diezmos y ofrendas, tiempo, dones, sabiduría, para desarrollar herramientas prácticas que lleven al logro.			Una Iglesia consciente de su mayordomía y asume con responsabilidad su sustentabilidad.	Un 50% de la Iglesia ejercitando la mayordomía