

IGLESIA EVANGÉLICA LUTERANA DE COLOMBIA

Plan Misional 2009 -2019

MATRIZ DE ESTRATEGIAS

ESTRATEGIA 3: **IGLESIA DEL TESTIMONIO, LA COMUNIÓN Y EL SERVICIO.** Es aquella que da testimonio de la acción transformadora de Dios en la vida de los creyentes y de las comunidades, reflejada en la comunión y el servicio.

SITUACIÓN DE LA CONGREGACIÓN	SITUACIÓN REGIONAL	ACCIONES REGIONALES	ACCIONES DE LA CONGREGACIÓN	RESULTADO	SITUACIÓN FINAL NACIONAL	INDICADOR
La Congregación actualmente está elaborando un inventario de dones y talentos de los feligreses. Aunque hay algunas personas usando sus dones y sirviendo, la mayoría de los miembros no están comprometidos en colaborar con los ministerios.	No existen censos de los diversos dones y capacidades de los miembros. No se da oportunidad para que las personas hagan uso de sus dones. No todos los miembros son concientes de su sacerdocio y piensan que el pastor, por ser pagado, tiene que hacerlo todo. No se delegan las tareas de la iglesia. Existen congregaciones donde hay personas, o familias que acaparan la realización de las actividades, lo cual genera divisiones y que algunos se sientan ignorados. Falta unidad de criterio en cuanto a la importancia de la preparación bíblica de los miembros.	1. Acoger a los nuevos simpatizantes. 2. Capacitar a los actuales miembros de las congregaciones.	1. Organizar un taller en el cual se haga consenso sobre nuestra comprensión de ministerio, dones y talentos. Otras acciones ya están programadas en la estrategia N° 2.	Los participantes en el taller unifican su lenguaje, se logra mayor compromiso con los ministerios, la iglesia se fortalece y crece.	Todas las congregaciones y misiones cuentan con gente capacitada para el testimonio, acorde con sus dones, posibilidades y necesidades.	Cada congregación tiene un equipo de personas formada y comprometida con sus dones. Todas las congregaciones tienen espacios y momentos determinados para la capacitación bíblica de sus miembros. Todas las congregaciones tiene un censo de los dones y capacidades de los miembros. Existe unidad de criterio en cuanto a la importancia de la capacitación.
En la Congregación falta preparación y conocimiento sobre el ecumenismo. Como Congregación no se participa en actividades ecuménicas.	Solo unos pocos pastores y miembros de la regional mantienen diálogo y actividades formales a nivel ecuménico. Falta compromiso de parte de las directivas de la IELCO con el diálogo y la promoción del ecumenismo.	Recuperar los espacios de participación ecuménica tales como: Cedecol, Red ecuménica, los diálogos con la conferencia episcopal, CLAI. Capacitar a los pastores y a las congregaciones en temas de ecumenismo.	1. Programar un seminario para tratar el tema de ecumenismo con la Congregación. 2. Hacer intercambios con predicadores de otras iglesias afines con la nuestra. 3. Desarrollar trabajos conjuntos con Iglesias del sector pensando en las problemáticas sociales del lugar.	La comunidad sabe que es ecumenismo y lo trabaja de manera práctica.	La IELCO es reconocida por su aporte al diálogo y la acción ecuménica a favor del bienestar cde Colombia.	Participación en reuniones locales a nivel ecuménico. Los miembros de las congregaciones se involucran activamente en programas a favor de la comunidad en asocio con otras denominaciones.

<p>La Congregación no está organizada para acoger apropiadamente y hacer seguimiento a las personas nuevas.</p>	<p>No se acoge adecuadamente a las personas que van por primera vez al culto y a algunos ministerios. No se da oportunidad para que algunas personas desarrollen ministerios no tradicionales.</p>	<p>Abrir espacios para que haya nuevos ministerios no tradicionales. Realizar visitas por parte de personas capacitadas y que tengan ese don. Crear grupos de ujieres y entrenarlos en formas adecuadas de recepción de los visitantes. Generar recursos económicos para atender a las personas nuevas.</p>	<p>1. Conformar un equipo de diáconos que sea responsable a atender a las personas nuevas y hacerles seguimiento. 2. Capacitar al equipo.</p>	<p>Las personas nuevas se sienten valoradas y amadas.</p>	<p>Mayores espacios de participación, disponibles para todos los miembros y simpatizantes de la comunidad.</p>	<p>El número de personas activas en las congregaciones aumenta significativamente. Aumento en el número de personas que permanecen en la iglesias y se hacen miembros. Los dones de las personas son aprovechados con más eficiencia.</p>
<p>0</p>	<p>Aunque existe un leccionario común para las iglesias, algunos pastores no predicán sobre los textos indicados para el domingo. Hay palabras culticas que no son explicadas para que toda la gente entienda su significado. La riqueza musical es valiosa pero no se tiene criterio para seleccionar los contenidos de los cantos. La alabanza en las iglesias se confunde con el canto y la música y se olvida que el culto completo es alabanza también.</p>	<p>Capacitar a los pastores y congregaciones en cuanto a la liturgia. Exigir unidad de criterio para que se utilice el leccionario y la selección de cantos.</p>	<p>Este tema se trabaja en la Estrategia de Culto Y liturgia.</p>		<p>La Iglesia reconoce la diversidad como una bendición y está abierta al diálogo y comprometida con la unidad.</p>	<p>Iglesias que celebran el culto consolidadas en el amor de la unidad y respetando la diversidad. Los miembros de las congregaciones están motivados y capacitándose constantemente para una participación activa.</p>

<p>Falta comunión y comunicación por lo cual no se conocen las dificultades económicas los unos de los otros.</p>	<p>Muchas personas miembros de las congregaciones están afectadas por la falta de empleo e incluso por el desplazamiento forzado. Faltan estrategias de evangelización integral en la mayoría de las congregaciones.</p>	<p>Desarrollar y crear ministerios y actividades que procuren responder a las necesidades concretas de manera integral a nivel personal y familiar.</p>	<p>1. Trabajar proyectos que fortalezcan la economía de los feligreses. 2. Generar un fondo de apoyo a iniciativas productivas.</p>	<p>Las familias de la iglesia tienen alternativas para solucionar sus problemas.</p>	<p>Personas y familias con mejores condiciones integrales de vida.</p>	<p>Aumento de miembros confirmados y activos en las congregaciones. Armonía de las personas en su diario vivir. Atención de las diferentes problemáticas atendidas a partir de las necesidades en las familias en situación de vulnerabilidad.</p>
<p>La Congregación no cuenta con un programa o proyecto de servicio a la comunidad del sector.</p>	<p>Esta no se trabajó porque es similar a la tercera y cuarta.</p>		<p>1. Hacer un estudio del entorno social. 2. Definir la problemática con la que se quiere trabajar. 3. Organizar un ministerio que trabaje en tal problemática.</p>	<p>La iglesia ayuda a mejorar el entorno social para mejorar la calidad de vida de las personas.</p>	<p>Una respuesta a las necesidades concretas de las comunidades, según los contextos locales, regionales y nacional.</p>	
<p>0</p>	<p>Esta tampoco se trabajó porque recoge todo lo de las anteriores.</p>				<p>Efectividad y eficiencia del servicio de la IELCO.</p>	

IGLESIA EVANGÉLICA LUTERANA DE COLOMBIA - IELCO
PLAN MISIONAL 2010 - 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - 2010

ESTRATEGIA No. 3: IGLESIA DEL TESTIMONIO, LA COMUNIÓN Y EL SERVICIO **CONGREGACIÓN:**

ACCION	INDICADORES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	RESPONSABLE
Organizar un taller en el cual se haga consenso sobre nuestra comprensión de: ministerio, dones y talentos.		X						X						Pastor y Consejo C.
Programar un seminario para tratar el tema de ecumenismo con la Congregación.					X									Escuela Luterana de Teología
Hacer intercambios con predicadores de otras iglesias afines con la nuestra.						X						X		Pastor y Consejo C.
Desarrollar trabajos conjuntos con Iglesias del sector pensando en las problemáticas sociales del lugar.							X							Pastor y Consejo C.
Conformar un equipo de diáconos que sea responsable a atender a las personas nuevas y de hacerles seguimiento.		X												Pastor y Consejo C.
Capacitar al equipo.		X												Pastor y Consejo C.
Trabajar proyectos que fortalezcan la economía de los feligreses.				X										Pastor y Consejo C.
Generar un fondo de apoyo a iniciativas productivas que incluya a los feligreses.						X								Pastor y Consejo C.
Hacer un estudio del entorno social.							X							Pastor y Consejo C.
Definir la problemática con la que se quiere trabajar.								x						Pastor y Consejo C.
Organizar un ministerio que trabaje en tal problemática.									X					Pastor y Consejo C.