

IGLESIA EVANGÉLICA LUTERANA DE COLOMBIA

Plan Misional 2009 -2019

MATRIZ DE ESTRATEGIAS

Estrategia 1: **IGLESIA COMPROMETIDA** Como respuesta a la acción de Dios, los miembros de la Iglesia asumen y se motivan a dar testimonio de su fe a través de la proclamación del evangelio de Jesucristo, de la defensa y la promoción de la justicia y la paz y del cuidado responsable de su entorno natural.

SITUACIÓN DE LA CONGREGACIÓN	SITUACIÓN REGIONAL	ACCIONES REGIONALES	ACCIONES DE LA CONGREGACIÓN	RESULTADO	SITUACIÓN FINAL NACIONAL	INDICADOR
0	Poco compromiso con la Misión de Dios, manifestada en la poca participación de las congregaciones en las diferentes actividades de la iglesia, en el sostenimiento de la obra y en el servicio al prójimo.	1. Realización dos talleres a las congregaciones sobre mayordomía buscando la capacitación y participación de los miembros. 2. Creación de una base de datos de los miembros de acuerdo con los dones y talentos. 3. Instrucción sistemática de los miembros en los principios bíblicos y doctrinales.			Una iglesia profundamente comprometida con su testimonio de fe, que proclama sin temor las buenas nuevas de salvación, en el contexto colombiano.	El 60% de los miembros participan en las diferentes actividades de la congregación, generando un crecimiento cualitativo y cuantitativo.
No hay unidad de criterios entre las congregaciones luteranas en varios temas.	Falta profundización en el estudio concienzudo de la palabra de Dios y mayor interés en la oración, falta unidad de criterio con respecto a principios bíblicos o doctrinales;	1. Usando la escuela dominical, SELITE para capacitar las congregaciones en el estudio de la Palabra . 2. Realizar encuentros de consenso sobre aspectos doctrinales y principios bíblicos	1. Realizar encuentros de la región para hacer consensos sobre temas y prácticas de la vida de la Iglesia.	Existe una mejor formación en las congregaciones que se refleja en trabajos prácticos con la comunidad.	La IELCO vive la presencia del Espíritu Santo y la expresa a través de su comunión en los ámbitos zonal, regional, nacional e internacional.	El 80% de los miembros de las congregaciones estarán en condiciones de dar testimonio de su fé en el señor Jesucristo; expresada en palabra y acción y en la comunión en su ámbito regional.

<p>Hace falta una mayor confraternidad entre los hermanos de la Congregación.</p>	<p>Falta de identidad luterana, en las diferentes congregaciones, misiones, ministerios y departamentos no persiguen un objetivo comun.</p>	<p>1. Capacitar a las congregaciones en los principios luteranos. 2. Hacer un estudio comparativo con los principios de otras confesiones para reafirmar nuestra fe. 3. Fortalecer la unidad familiar y comunitaria. 4. Crear un ministerio de parejas.</p>	<p>1. Organizar paseos familiares 2 en el año. 2. Relizar jornadas deportivas con toda la comunidad. 3. Organizar almuerzo para toda la Congregación.</p>	<p>La Congregación se une y siente más motivada.</p>	<p>Una Iglesia fortalecida y unida, en todos los ambientes.</p>	<p>El 90 % de la iglesia se hace participativa, integrativa, colaborativa y tolerante en las diferencias.</p>
<p>Hay muchos miembros de la Iglesia que no tienen clara su confesionalidad luterana.</p>	<p>Una iglesia que aunque tenga cierto conocimiento de la palabra en su confesionalidad vivencia la realidad</p>	<p>1. Realizar estudios bíblicos que formen el carácter de los líderes, ministros y feligreses de la iglesia.</p>	<p>1. Una de las predicaciones del mes debe hacer énfasis en la confesionalidad luterana. 2. Programar seminarios sobre los escritos de Lutero.</p>	<p>Los miembros de la Congregación se identifican claramente con el luteranismo.</p>	<p>Tanto los feligreses como los ministros y líderes, conocen y asumen la confesionalidad luterana, tienen un buen conocimiento bíblico y la capacidad para hacer de tal conocimiento un estilo de vida cotidiana y comunitario</p>	<p>el 93% de las congregaciones experimentan la vida y/o el poder del Espíritu.</p>
<p>La feligresía no está comprometida con la Misión y la Visión de la Iglesia.</p>	<p>Se desconoce de parte de los miembros de la congregación la misión y visión de la iglesia luterana y no hay compromiso de los feligreses</p>	<p>1. Elaborar poster con la visión y Misión de tal manera que sean visibles y facil de interiorizar</p>	<p>1. Elaborar un plegable con la Misión, la Visión y principios de la Iglesia. 2. Hacer predicaciones y enseñanzas sobre la Misión y la Visión.</p>	<p>La feligresía conoce la Misión, la Visión y los principios de la Iglesia.</p>	<p>La totalidad de los miembros de la Iglesia conocen la Misión y la Visión y se sienten comprometidos con ellas.</p>	<p>El 95% de la IELCO trabajan en pro del Plan Misional</p>

<p>Este tema se desarrolla en la estrategia N° 8</p>	<p>La gran mayoría de las congregaciones, misiones y colegios o instituciones educativas no son totalmente sustentables</p>	<p>1. Realizar una vez al mes seminarios de mayordomía. 2. Buscar asesores financieros para la optimización de los recursos</p>			<p>Las Misiones, Congregaciones, Colegios y Ministerios de la IELCO, están bien organizados administrativamente y son sustentables.</p>	<p>El 80 % de las congregaciones, misiones e instituciones de la IELCO son sustentables</p>
--	---	---	--	--	---	---

