

IGLESIA EVANGÉLICA LUTERANA DE COLOMBIA

Plan Misional 2009 -2019

MATRIZ DE ESTRATEGIAS

ESTRATEGIA 2: IGLESIA EVANGELIZADORA Y DISCIPULADORA Es aquella que, en cumplimiento de la Misión de Cristo, proclama el Evangelio, capacita a sus miembros para el discipulado y el ejercicio de los distintos Ministerios, en un proceso continuo. (Mateo 28: 19-20).

SITUACIÓN DE LA CONGREGACIÓN	SITUACIÓN REGIONAL	ACCIONES REGIONALES	ACCIONES DE LA CONGREGACIÓN	RESULTADO	SITUACIÓN FINAL NACIONAL	INDICADOR
Existen en la Mision ministerios, y hay interés por desarrollar los existentes y establecer nuevos ministerios en los proximos años como herramientas eficaces para el carácter de Iglesia evangelizadora y discipuladora.	Los ministerios no están consolidados ni son funcionales, no se esta en capacidad de detectar los dones	Llevar a cabo talleres que enseñen sobre ¿qué es un ministerio? Efectuar talleres sobre dones			La IELCO es evangelizadora y discipuladora, mediante la consolidación, articulación y fortalecimiento de los Ministerios, a nivel local, regional y nacional, según los diversos dones.	La Iglesia obtendrá un crecimiento del 50%
Si bien no somos misioneros existe un despertar evangelizador que busca un compromiso mayor con el mandato de la Gran Comisión.	No somos misioneros, ni tenemos crecimiento por que desde nuestra concepción teológica no lo hemos asimilado	enseñar, assimilar y despertar el sentido de misión rompiendo las barreras y dificultades presentadas			Iglesia con un fuerte enfoque misionero, que proclama el Evangelio de Jesucristo, fortalecida en los lugares donde existe y en crecimiento.	Aumento de apertura de misiones y crecimiento del 50%
Desconocemos la identidad confesional por falta de interés y compromiso y la forma poco atractiva como se presenta y la ausencia de actividades que involucren al creyente.	Falta interés para conocer y promulgar la identidad luterana e incidir en nuestra sociedad	Fomentar la enseñanza de la identidad luterana dentro de la iglesia y buscar su propagación fuera de ella			Una Iglesia que conoce, valora y promueve, la vivencia de su identidad confesional.	Que el 60% sean asimiladores y propagadores de la enseñanza recibida

<p>Tenemos un mismo sentir y estamos unidos en lo fundamental. Flta estructurar mejor los Ministerios.</p>	<p>Es una iglesia que no tiene unidad de criterios teológicos y doctrinales, cada quien lo mueve un interés particular</p>	<p>El ente que dirige la iglesia debe organizar seminarios, talleres conferencias etc. A los líderes y luego a la feligresía en general, buscando la unidad de criterio en la iglesia</p>			<p>Una Iglesia que es un cuerpo vivo, funcional, que camina bajo los principios y los propósitos de Dios.</p>	<p>Que un 60% jalonen a la Iglesia hacia la unidad doctrinal</p>
<p>Existe un sentido creciente de responsabilidad en el servicio y en el compromiso de sostenimiento pero falta mayor conocimiento en la mayordomía</p>	<p>La iglesia no tiene claridad sobre el concepto de mayordomía y esta acostumbrada a ser dependiente</p>	<p>Educar sobre manejo de recursos, diezmos y ofrendas, tiempo, dones, sabiduría, para desarrollar herramientas prácticas que lleven al logro.</p>			<p>Una Iglesia consciente de su mayordomía y asume con responsabilidad su sustentabilidad.</p>	<p>Un 50% de la Iglesia ejercitando la mayordomía</p>
<p>Reconocemos el valor y la importancia de la oración como el instrumento que garantiza el éxito de la evangelización.</p>						

