





**IGLESIA EVANGÉLICA LUTERANA DE COLOMBIA**

Plan Misional 2009 -2019

**MATRIZ DE ESTRATEGIAS**

Estrategia 7: **SUSTENTABILIDAD** es la optimización de los diferentes dones y talentos de la feligresía, la eficiencia y eficacia en la gestión y administración de los recursos para el cumplimiento de la Misión de Dios.

SITUACIÓN DE LA CONGREGACIÓN	SITUACIÓN REGIONAL	ACCIONES REGIONALES	ACCIONES DE LA CONGREGACIÓN	RESULTADO	SITUACIÓN FINAL NACIONAL	INDICADOR
En nuestra iglesia ninguno de los ministerios es sustentable	Algunas congregaciones y ministerios nacionales no son sustentables y no tienen una administración bien organizada.	Los Ministros asumen responsabilidades de gestión zonales y regionales con el propósito de aligerar la carga laboral en las congregaciones más pequeñas	Comprometernos más con actividades para mantener los ministerios	Ministerios comprometidos y sostenibles	Las Misiones, Congregaciones, Colegios y Ministerios de la IELCO están bien organizados administrativamente y son sustentables.	El 80 % de las congregaciones, misiones e instituciones de la IELCO son sustentables
No creamos proyectos porque no tenemos la capacitación adecuada.		Las comunidades y ministerios, definen las fuentes de recursos y realizan proyectos con miras a la autofinanciación de las actividades, con impacto y reconocimiento en la comunidad.	Integridad y capacitación	Miembros capacitados y comprometidos con la iglesia		
No tenemos el compromiso de mayordomía.	LA IGLESIA NO TIENE CLARIDAD SOBRE EL CONCEPTO DE MAYORDOMÍA Y ESTA ACOSTUMBRADA A SER DEPENDIENTE	Fomentar una cultura de diezmos y ofrendas. Realizar un taller regional sobre Mayordomía.	Por medio de talleres aprender a ser mejores mayordomos	Puedo lograr unos ministerios autosostenibles	Una Iglesia consciente de su mayordomía y asume con responsabilidad su sustentabilidad.	Un 50% de la Iglesia ejercitando la mayordomía

La iglesia cuando hay un líder que dirija las actividades se encuentra con buena participación de la comunidad.	Las Iglesias sí se preocupan por temas como la educación, apoya en casos concretos con mercados, brinda algunas ayudas económicas, hace refuerzo alimentario, ofrece apoyo espiritual.		Contar con líderes capacitados de organizar las diferentes actividades de la iglesia	Una congregación unida y comprometida	La Iglesia promueve y defiende la satisfacción de las necesidades básicas de todas las personas en aspectos como la espiritualidad, alimentación, salud, educación, vivienda, vestido y recreación.	Las congregaciones que no tenían una labor social definida han comenzado algún proyecto o labor para el beneficio de las familias tanto luteranas como de la comunidad en general.
La iglesia hace labores sociales por parte de terceros	Las Iglesias hacen la labor social a través de proyectos con recursos obtenidos de agentes donantes, no generamos recursos propios para esta labor.		Hacer actividades económicas para recolectar fondos	Más compromiso social	Se cuenta con nuevos emprendimientos y canales de financiación de las empresas para el sostenimiento de los proyectos sociales de la IELCO.	Se están organizando nuevas empresas y se ha constituido la fundación para el desarrollo social.
La situación de la iglesia no cuenta con recursos para desarrollar los proyectos	Dificultad financiera para adelantar acciones y proyectos en las congregaciones	Realización del inventario de dones, capacidades y disponibilidades de tiempo en las comunidades.	Hacer un listado de dones de los miembros que quieran participar	Descubrir los dones de cada miembro para ponerlos en servicio de Dios y la congregación	Las congregaciones disponen recursos financieros para los distintos ministerios.	
No contamos con recursos tecnológicos		Aprovechar los recursos tecnológicos para reducir gastos.	Adquirir recursos tecnológicos para minimizar los gastos de la congregación	Actualizarnos tecnológicamente		
Por falta de tiempo no podemos buscar las entidades que apoyen.		Hacer alianzas con organizaciones oficiales y privadas que facilitan equipos y canales para la comunicación digital.	Buscar opciones y contactos para este fin	Tener alianzas con otras entidades para realizar proyectos.		

<b>IGLESIA EVANGÉLICA LUTERANA DE COLOMBIA - IELCO</b>														
<b>PLAN MISIONAL 2010 - 2019</b>														
<b>PLAN OPERATIVO ANUAL - 2010</b>														
<b>ESTRATEGIA No. 7: SUSTENTABILIDAD</b>														
<b>CONGREGACIÓN:</b>														
<b>ACCION</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>RESPONSABLE</b>
Comprometernos más con las actividades para mantener los ministerios. Integridad y capacitación.	El 80 % de las congregaciones, misiones y instituciones de la IELCO son sustentables													Pastor
Por medio de talleres aprender a ser mejores mayordomos	Un 50% de la Iglesia ejercitando la mayordomía													Jean François Potier y Pastor
Contar con lideres capacitados de organizar las diferentes actividades de la iglesia	Las congregaciones que no tenían una labor social definida han comenzado algún proyecto o labor para el beneficio de las familias tanto luteranas													Ana Torres y Martha Bayona
Hacer actividades económicas para recolectar fondos	Se están organizando nuevas empresas y se ha constituido la fundación para el desarrollo social.													Olinda Romero y toda la congregación
Hacer un listado de dones de los miembros que quieran participar	La congregación conoce bien los dones y capacidades de los miembros y así se economizan gastos.													Teresa Sanchez
Adquirir recursos tecnológicos para minimizar los gastos de la congregación	Con el uso de elementos tecnológicos se reduce el gasto de papelería para el servicio.													Consejo congregacional