



**IGLESIA EVANGÉLICA LUTERANA DE COLOMBIA**

**Plan Misional 2009 -2019**

**MATRIZ DE ESTRATEGIAS**

Estrategia 7: **SUSTENTABILIDAD** es la optimización de los diferentes dones y talentos de la feligresía, la eficiencia y eficacia en la gestión y administración de los recursos para el cumplimiento de la Misión de Dios.

SITUACIÓN DE LA CONGREGACIÓN	SITUACIÓN REGIONAL	ACCIONES REGIONALES	ACCIONES DE LA CONGREGACIÓN	RESULTADO	SITUACIÓN FINAL NACIONAL	INDICADOR
MAYORDOMIA	Algunas congregaciones y ministerios nacionales no son sustentables y no tienen una administración bien organizada.	Los Ministros asumen responsabilidades de gestión zonales y regionales con el propósito de aligerar la carga laboral en las congregaciones más pequeñas	capacitar a los miembros acerca de la responsabilidad que con el sostenimiento de los compromisos de la congregación.	Una congregación autosostenible, que en vez de pedir ayuda a otras comunidades con menos recursos.	Las Misiones, Congregaciones, Colegios y Ministerios de la IELCO, están bien organizados administrativamente y son sustentables.	El 80 % de las congregaciones, misiones e instituciones de la IELCO son sustentables
DIEZMOS Y OFRENDAS		Las comunidades y ministerios, definen las fuentes de recursos y realizan proyectos con miras a la autofinanciación de las actividades, con impacto y reconocimiento en la comunidad.	Crear por medio estudios bíblicos y conciencia entre los miembros acerca de su compromiso de diezmar y ofrendar para cubrir las necesidades económicas, y apoyar programas de evangelismo y trabajo social	2015 Una congregación con recursos para realizar programas de evangelismo de manera integral, recursos que surgen de los aportes de la misma congregación.		
DONACIONES TIEMPO Y ACCIONES	LA IGLESIA NO TIENE CLARIDAD SOBRE EL CONCEPTO DE MAYORDOMIA Y ESTA ACOSTUMBRADA A SER DEPENDIENTE	Fomentar una cultura de diezmos y ofrendas. Realizar un taller regional sobre Mayordomía.	Enseñar a los miembros a dar donaciones voluntarias de acuerdo a sus posibilidades, no solamente en dinero, sino ofrendar su tiempo para colaborar y apoyar difenres actividades dentro del ministerio de le iglesia.	Para el 2015 la Congregacion Luterana San Lucas sera un iglesia comprometida, y de corazon sencible en su compromiso con el sostenimiento de la misma.	Una Iglesia consciente de su mayordomía y asume con responsabilidad su sustentabilidad.	Un 50% de la Iglesia ejercitando la mayordomía

PROYECTOS PARA ADQUIRIR INGRESOS	Las Iglesias sí se preocupan por temas como la educación, apoya en casos concretos con mercados, brinda algunas ayudas económicas, hace refuerzo alimentario, ofrece apoyo espiritual.		Elaborar proyectos en pro de hacer viable el autosostenimiento.	Para el 2015 la Congregación Luterana San Lucas será una iglesia comprometida, y de corazón sensible en su compromiso con el sostenimiento de la misma.	La Iglesia promueve y defiende la satisfacción de las necesidades básicas de todas las personas en aspectos como la espiritualidad, alimentación, salud, educación, vivienda, vestido y recreación.	Las congregaciones que no tenían una labor social definida han comenzado algún proyecto o labor para el beneficio de las familias tanto luteranas como de la comunidad en general.
0	Las Iglesias hacen la labor social a través de proyectos con recursos obtenidos de agentes donantes, no generamos recursos propios para esta labor.				Se cuenta con nuevos emprendimientos y canales de financiación de las empresas para el sostenimiento de los proyectos sociales de la IELCO.	Se están organizando nuevas empresas y se ha constituido la fundación para el desarrollo social.
0	Dificultad financiera para adelantar acciones y proyectos en las congregaciones	Realización del inventario de dones, capacidades y disponibilidades de tiempo en las comunidades.			Las congregaciones disponen recursos financieros para los distintos ministerios.	
0		Aprovechar los recursos tecnológicos para reducir gastos.				
0		Hacer alianzas con organizaciones oficiales y privadas que facilitan equipos y canales para la comunicación digital.				

