

IGLESIA EVANGÉLICA LUTERANA DE COLOMBIA

Plan Misional 2009 -2019

MATRIZ DE ESTRATEGIAS

ESTRATEGIA 2: IGLESIA EVANGELIZADORA Y DISCIPULADORA Es aquella que, en cumplimiento de la Misión de Cristo, proclama el Evangelio, capacita a sus miembros para el discipulado y el ejercicio de los distintos Ministerios, en un proceso continuo. (Mateo 28: 19-20).

SITUACIÓN DE LA CONGREGACIÓN	SITUACIÓN REGIONAL	ACCIONES REGIONALES	ACCIONES DE LA CONGREGACIÓN	RESULTADO	SITUACIÓN FINAL NACIONAL	INDICADOR
EVANGELISMO	Los ministerios no están consolidados ni son funcionales, no se esta en capacidad de detectar los dones	Llevar a cabo talleres que enseñen sobre ¿qué es un ministerio? Efectuar talleres sobre dones	como miembros de la iglesia realizar en nuestras familias devocionales para compartir la Palabra de Dios. Mediante la oracion apoyar los dones y talentos de los miembro y apoyar a la vez las actividades de la congregacion.	personas interesadas por conocer mas del señor motivados por el ejemplo de sus familiares miembros de la congregacion.	La IELCO es evangelizadora y discipuladora, mediante la consolidación, articulación y fortalecimiento de los Ministerios, a nivel local, regional y nacional, según los diversos dones.	La Iglesia obtendrá un crecimiento del 50%
INTERES DE LOS MIEMBROS POR EVANGELIZAR	No somos misioneros, ni tenemos crecimiento por que desde nuestra concepción teológica no lo hemos asimilado	enseñar, asimilar y despertar el sentido de misión rompiendo las barreras y dificultades presentadas	Crear estrategias de motivacion a los miembros, para que se comprometan con la tarea evangelistica de la congregacion. Relizar jornadas de oracion para	Miembros activos, con una vida espiritual dinamica, comprometidos con la evangelizacion, como fruto de ello un iglesia en constante crecimiento.	Iglesia con un fuerte enfoque misionero, que proclama el Evangelio de Jesucristo, fortalecida en los lugares donde existe y en crecimiento.	Aumento de apertura de misiones y crecimiento del 50%
VISITACION	Falta interés para conocer y promulgar la identidad luterana e incidir en nuestra sociedad	Fomentar la enseñanza de la identidad luterana dentro de la iglesia y buscar su propagación fuera de ella	Organizar planes de visitacion semanda y mensual donde participen la mayaoria de los miembros de la congregacion. Acompañarles mediante un plan de seguimiento telefonico, tanto a miembros como a visitantes	Una congregacion que tiene sentido de pertenencia que confia en sus pastore, que esta motivada y acompañada mediante la vicitacion en sus diferentes situaciones de vida.	Una Iglesia que conoce, valora y promueve, la vivencia de su identidad confesional.	Que el 60% sean asimiladores y propagadores de la enseñanza recibida
CAPACITACION	Es una iglesia que no tiene unidad de criterios teológicos y doctrinales, cada quien lo mueve un interés particular	El ente que dirige la iglesia debe organizar seminarios, talleres conferencias etc. A los líderes y luego a la feligresía en general, buscando la unidad de criterio en la iglesia	Reactivas los espacios de capacitacion en la congregacion , tales como E. D. par adultos, para capacitacion biblica, doctrinal, pero tambien aprovechar los espacios y programas que brinda SELITE y la E. L. T. para formar a los miebros y cpacitarlos para el ejercicio de su ministerio.	Una congregacion fundamentada y solida biblica y teologicamente. Que responde a los retos de los ambitos de la vida de su comunidad tanto interna como externa.	Una Iglesia que es un cuerpo vivo, funcional, que camina bajo los principios y los propósitos de Dios.	Que un 60% jalonen a la Iglesia hacia la unidad doctrinal

<p>APROVECHAMIENTO DE RECURSOS</p>	<p>La iglesia no tiene claridad sobre el concepto de mayordomía y esta acostumbrada a ser dependiente</p>	<p>Educar sobre manejo de recursos, diezmos y ofrendas, tiempo, dones, sabiduría, para desarrollar herramientas prácticas que lleven al logro.</p>	<p>Utilizar los recursos logísticos de los cuales dispone, para su utilización en diferentes estrategias de evangelismo. Para ello se debe hacer un inventario de ellos y un análisis para su adecuada utilización, esto lo deben hacer desde el consejo hasta los ministerios.</p>	<p>Una congregación cuidadosa de sus bienes que los aprovecha para el desarrollo del ministerio, en los diferentes campos de la obra del Señor.</p>	<p>Una Iglesia consciente de su responsabilidad y asume con sustentabilidad.</p>	<p>Un 50% de la Iglesia ejercitando la responsabilidad de su mayordomía</p>
<p>APROVECHAMIENTO DE LA LIBERTAD PARA EVANGELIZAR</p>			<p>Aprovechar la libertad de culto que existe en el país para realizar planes serios de evangelización en los sectores vecinos de la iglesia aprovechando las emisoras, realizando campañas</p>	<p>Crecimiento de la iglesia e incidencia en la sociedad, vidas transformadas. En el sector de Kennedy</p>		

IGLESIA EVANGÉLICA LUTERANA DE COLOMBIA - IELCO
PLAN MISIONAL 2010 - 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - 2010

ESTRATEGIA No. 1: IGLESIA EVANGELIZADORA Y DISCIPULADORA CONGREGACIÓN:

ACCION	INDICADORES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	RESPONSABLE
relaizar en nuestras familias devocionales para compartir la Palabra de Dios. Orar para apoyar los dones y talentos de los miembro y apoyar a la vez las actividades de la congregacion.	2015 La Iglesia ha añacanzado un crecimiento del 50%	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	LIDERAZGO TANTO DE PASTOR MINISTERIOS Y TODA LA CON
Crear estrategias de motivacion a los miembros, para que se comprometan con la tarea evangelistica de la congregacion. Relizar jornadas de oracion para	2015 La congregacion habra crecido locla mente pero a demas tiene dos nuevas misiones	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	EN CABEZA DE PASTOR, MINSITERIOS Y LA CONGREGACION
Organizar planes de visitacion semanales y mensual donde participen la mayaoria de los miembros de la congregacion. Acompañarles mediante un plan de seguimiento telefonico, tanto a miembros como a visitantes.	al 2015 el 60% de los miembros de la congregacion San Lucas son multiplicadores de la enseñanza recibida	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	LA CONGREGACION LIDERADO POR PASTOR Y LOS MINIS

<p>Reactivas los espacios de capacitacion en la congregacion , tales com E. D. par adultos, para capacitacion biblica, doctrinal, pero tambien aprovechar los espacios y programas que brinda SELITE y la E. L. T. para formar a los miebros y cpacitarlos para el ejercicio de su ministerio.</p>	<p>Para el 2015 el 50% de los miembros de la Iglesia estan plenamente capacitados para el ejercicio del ministerio.</p>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	LIDERES DE CADA MINISTERIO
<p>Realizar inventario de Iso recursos existentes. Utilizar los recursos logisticos que dispone la congregacion, el video beam, el espacio deprotivo del colegio, para compartir con los jovenes mediante eventos deportivos</p>	<p>2015 una congregacion que uiltiza, aprovecha los medios que Dios le ha dado para lelvar a cabo la obra del miniterio</p>	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	LIDERADO POR PASTOR, MINSITERIOS Y LA CONGREGACION
<p>Realizar dos campañas por año a partir del 2010 para llevar el mensaje del evenglio a la comunidad vecina del sector donde esta la Iglesia</p>					x							x				PASTOR CON EL APOYO DE LO MSIEBROS DE LA COMUNIDAD