

**INFORME GENERAL**  
**2º TALLER DISTRITO CENTRO**  
**Julio 18-19-20 de 2009**

**JULIO 18**

La devocional estuvo a cargo del Pastor Silvio Scheneider quien basa su mensaje en el TESTIMONIO según el texto bíblico: Lucas 5:1-11, (La Pesca Milagrosa).

La fe de humildes pescadores y artesanos, fue decisiva en su completa y total dedicación a un plan de vida y entrega a su señor que actuaba por intermedio de ellos, Pedro tenía un papel importante, él tuvo que aprender tres importantes lecciones:

1: Donde mis capacidades llegan a un límite, el poder de Dios está lejos de lograr me.

Trabajé la noche entera pero no hay peces. Ahí esta mi limitación.

2: Jesús me llama y pone a su servicio, no a causa de mi capacidad y perfección, e impecabilidad, pero a pesar de mis limitaciones Jesús me pone a su servicio.

3: Tener dones y capacidades pero no son en últimas planes, mis estrategias que llenan mi vida de sentido y plenitud, sino por causa de la confianza en la palabra.

La palabra es mencionada con mucha insistencia. Es la palabra de Jesús que cambia la óptica en la percepción de Pedro, cuando el dice: En tu palabra echaré la red.

En las crisis se experimentan situaciones difíciles de límite de sufrimiento y angustia, de desempleados, crisis amorosas donde no se puede mantener una relación solo basado en sus propias fuerzas, nos preguntamos:..., ¿Donde tengo yo algún valor? No tenemos un poder mágico de sanar un matrimonio herido, la desilusión de un joven, la incapacidad humana de sanar toda una congregación, .....he echado la red la noche entera y nada que he pescado.

Pedro va en contra de la lógica: En tu palabra echaré la red. Lo importante y fundamental es la palabra de Dios viva, tiene poder, es una fuerza contundente, da animo y sentido de vida y conduce a Simón en la buena dirección.

Es la palabra creadora de Dios que llama a la existencia algo que aún no es, que no necesita nuestra religiosidad, requiere sí: receptividad, confianza y disposición de espíritu.

**ANTECEDENTES:** (Gabriel Garrido)

Recapitulación del camino recorrido hasta ahora:

Como plan participativo se han realizado entre los meses de marzo y abril las 4 reuniones regionales, una quinta con quienes trabajan la educación y con la oficina central para llegar al taller nacional y construir la misión y visión de la IELCO para finalizar éste marco estratégico institucional.

Para Septiembre vienen dos personas de la FLM, para compartir cómo ha sido éste proceso y su avance respondiendo a sus preguntas de lo que estamos trabajando ahora, lo participativo y sustentabilidad del plan.

Se hizo una DOFA sobre la iglesia, fue consolidándose en el plan estratégico, después hubo una reunión del comité técnico ampliada, donde se organizó mejor las estrategias de manera estructurada, lo que sigue es asimilarla y retroalimentarla para consolidarla.

Se explica en el cuadro de MARCO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL, Todo el resultado logrado mediante consenso acerca de los conceptos de Misión, Visión y las estrategias

Nos hemos planteado hacia donde queremos llegar ó situaciones finales.

Partimos de una situación inicial, que es el DOFA realizada nacionalmente en la reunión del 14 de junio, la cual nos permitió unas líneas de acción generales para lograr estas situaciones finales con indicadores que nos van a permitir medirlas. Ese es el proyecto misional institucional de la iglesia.

### **LAS ESTRATEGIAS DEL PLAN MISIONAL**

1. Iglesia Comprometida.
2. Iglesia Evangelizadora y Discipuladora.
3. Iglesia del Testimonio, la Comunión y el Servicio.
4. Iglesia Defensora y Promotora de la Justicia y la Paz.
5. Iglesia Preservadora de la Creación.

### **PLAN DE TRABAJO A REALIZAR:**

- Socialización de las definiciones de las estrategias.
- Elaboración de la DOFA de la Región para la realización de las estrategias priorizadas.
- Elaboración del POA (Plan Operativo Anual) REGIONAL (año 2010)

Existen inquietudes acerca del tema de sustentabilidad desde los niveles regional hacia lo congregacional. ¿Quién va a financiar proyectos grandes?, etc.

Desde el punto de la mayordomía se aclara que no solo se compone de dinero sino conlleva lo referente a otros elementos como los dones, el tiempo. En cuanto a la parte económica cada congregación y cada distrito va a buscar sus propios recursos para ser sustentable en su trabajo y aquello que no se pueda ser sustentable se busca nacionalmente como se pueda ayudar. Es cuestión de partir de lo particular a lo general.

Hay otro tema que queda pendiente: El tema de estructura, no se resuelve con ó sin personería jurídica, sino de acuerdo a cual es la manera eficaz de desarrollar éstas estrategias.

Dinámica de trabajo: **Tres hojas por estrategia.**

1) **DOFA** de cada una se hará análisis en términos de alto medio bajo.

IGLESIA COMPRO METIDA	FORTALEZAS			DEBILIDADES			OPORTUNIDADES			AMENAZAS			IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO

2) **Definir Situación inicial** regional partiendo de la Situación final nacional. Detallando acciones, resultados e indicadores.

Definición de la Estrategia: <b>1 Iglesia Comprometida:</b>				
SITUACIÓN INICIAL	ACCIÓN	RESULTADO	SITUACIÓN FINAL	INDICADOR
			Una iglesia profundamente comprometida.	.

3) Por último Elaboración del POA REGIONAL (año 2010) determinando cual es el **nivel de compromiso por cada acción**, cuanto tiempo le trabajará para el año 2010.

Se asignan Voluntariamente los grupos de acuerdo a las cinco estrategias.

1. **Iglesia Comprometida.**
  - Mosshe Tabbord. (C. San Lucas.)
  - Elizabeth Arciniegas. (M. Vida Nueva.)
  - P. Nehemías Parada. (M. Las Delicias.)
2. **Iglesia Evangelizadora y Discipuladora.**
  - P. Gustavo Torres. (C. San Mateo.)
  - P. Ramón Rodríguez. (C. San Pablo.)
  - P. Helbert Herrera. (C. San Lucas.)
  - Alfonso López M. (Comité Técnico)
3. **Iglesia del Testimonio, la Comunión y el Servicio.**
  - Alfonso Corzo (M. Vida Nueva.)
  - Aura Maria Salgar Villamizar. (C. San Lucas.)
  - P. Jairo Suárez. (C. San Pedro.)
  - Luz Enid Salcedo. (M. Las Delicias.)
4. **Iglesia Defensora y Promotora de la Justicia y la Paz.**
  - P. Eduardo Martínez. (C. El Redentor.)
  - Rosario de Pérez. (C. San Mateo.)
  - Julian Mendoza. (M. Las Delicias.)
5. **Iglesia Preservadora de la Creación.**
  - Fredes de Torres. (C. El Redentor.)
  - Cristina Piñeros. (C. El Redentor)
  - Pedro Andrés Diaz Lizarazo. (C. San Pablo.)
  - Diana C Londoño. (C. Castillo Fuerte.)

El resto del día, se va trabajando de acuerdo a los parámetros ya indicados por el consultor y el aporte que cada uno a su escogencia puede afianzar en el tema.

## JUNIO 19

Se continúa trabajando en la mañana como antesala al servicio dominical, con el compromiso de continuar una vez finalice el culto y lograr al final de la tarde la conclusión de las estrategias regionales.

**Culto Mayor** mensaje central del Pastor Eduardo Martínez.

**Tema:** Mensaje Injusto Frente a la Realidad. 2° Corintios 12: 7-10.

Hablar del Dios de las Riquezas y prosperidad, salud, bienestar. Es un mensaje injusto frente a la realidad.

La fe en Dios es un apoyo en medio de la crisis.

Las debilidades y carencias humanas es donde Dios se vuelve más significativo.

Contrario a lo que se piensa es en las luchas, necesidades y carencias es donde Dios está más presente en nosotros.

Se convoca a plenaria, con el fin de ver el avance que ha tenido cada grupo, se resuelven dudas, y se continúa el trabajo con el compromiso de terminar en la mañana del día lunes 20 de julio.

## JUNIO 20

**Devocional** a cargo del Pastor Ramón Rodríguez\_ de la Congregación San Pablo.

**Tema:** El Servicio basado en el texto bíblico de. (Juan 6:1-15). **La Multiplicación de los Peces y los Panes**

Dios se manifiesta donde él quiere por amor, El monte es la simbología de estar en la presencia de Dios.

Juan hace referencia a la pascua: Jesús como el pan del cielo.

Principios de la mayordomía y organización:

- 1-Organiza la multitud.
- 2-Bendice dando gracias.
- 3-Les da a los discípulos.

Lo que tenemos no alcanza para lo que hay que hacer. Los recursos al colocarlos bajo la bendición de Dios fructifican.

**Recapitulación:** Partimos de la matriz nacional.(Lo esperado en diez años), se hizo la Doña regional (donde estamos hoy), y desde éste hoy, cómo se va a llegar al papel de las congregaciones.

Las congregaciones, son las que respaldan a las regiones, las regiones respaldan las propuestas nacionales.

Pero hay que crear los instrumentos y condiciones para cumplir a la regional. La sugerencia es:

- 1) Realizar el doña por cada congregación con apoyo del comité técnico, en las fechas que soliciten las congregaciones.
- 2) Para las congregaciones es clave reflexionar sobre su situación actual a la luz del plan misional.

### **Elaboración del POA REGIONAL (año 2010)**

El Plan Operativo Anual se desarrolla en plenaria asignando responsabilidades por congregación para el primer año, basado en el esquema propuesto.

ACCION	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	RESPONSABLE

### **COMPROMISOS: Congregaciones y Comité Técnico.**

D.O.F.A	AGOSTO								SEPTIEMBRE	
	1	3	4	5	6	24	25	31	1	2
San Pablo	(2 P.M)									
San Lucas		X								
El Redentor			X							
San Mateo						X				
San Pedro					X					
Castillo Fuerte										(6 P.M)
Vida Nueva				X						
Solo por Fe							X			
Las Delicias									(2 P.M)	

**Nota: El horario determinado en consenso es: 6:00 p.m a 9:30 p.m**

El comité se reunirá con las Congregaciones para socializar las acciones en forma clara y precisa. Orientará el Plan Operativo 2010 Congregacional, relacionado con el regional y nacional.

Finaliza El Taller Distrito Centro el lunes 20 de Julio de 2009 a las 12:30 a.m.